



TechnoMarketing

Former à l'ère des technologies disruptives

Programme du 16 mai 2024

08h30 : Accueil

09h00 – 09h25 : Mot de bienvenue

09h30 – 10h25 : Conférences

« MOOCs, IA, Métavers: bilan et perspective de l'enseignement du marketing à l'ère de ChatGPT », **Alain Goudey**, Directeur général Adjoint en charge du numérique & professeur @NEOMA Business School.

« Considérations techniques et éthiques de l'utilisation de l'IA pour l'enseignement et la recherche », **Julien Cloarec**, Professeur des Universités en Marketing Quantitatif @iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3

10h30 – 10h55 : pause-café

11h – 12h : « Table ronde » modérée par **Angy Geerts**, Professeur de Marketing @UMONS, en présence de :

- **Frank Alland**, Président @Synergie Business Club
- **Gessica Celestri**, Senior Digital Manager @Coca-Cola Company
- **Julien Cloarec**, Professeur @Université Jean Moulin Lyon 3
- **Aurélié Couvreur**, Digital Transformation Strategist @Digitaly
- **Alain Goudey**, Directeur général Adjoint en charge du numérique & professeur @NEOMA Business School
- **Stéphane Sloodts**, Marketing manager @Proximus

12h15 – 13h15 : Lunch

12h45 – 13h15 : Session posters (projets FRHE)



13h30 – 16h : un workshop au choix :

1. Pôle scientifique :

- Présentation des résultats du projet de recherche Voiceo (financé par la Fédération Wallonie-Bruxelles) – Aurélie Vachaudez, chercheure @HEPH-Condorcet & UMONS
- Atelier « **Conseils pour rédiger des articles académiques percutants et augmenter ses chances de publication** » - Julien Cloarec.

2. Pôle pédagogique :

- Comment favoriser une intégration judicieuse de l'IA dans les productions académiques des étudiant.e.s – Romain Sohier, professeur associé en Marketing digital @EM Normandie Business School
- Minecraft ou comment gamifier vos cours - Severine Tancredi, enseignante et chercheure @HEPH-Condorcet
- Quelles formations pour rester à la page en tant qu'enseignant.e dans le supérieur ? – Savine Moucheron @Technocité

3. Pôle WEB 3 (Technocité) :

- Immersion dans le numérique du futur et ses challenges

4. Pôle Discord (Technocité) :

- Créer et engager une communauté en ligne

5. Pôle Metaverse (Technocité) :

- L'univers captivant des avatars numériques

16h10 – 16h20 : Clôture de la journée

16h20 – 17h : Cocktail

Contacts :

Jordan Pouleau : jordan.pouleau@condorcet.be

Severine Tancredi : severine.tancredi@condorcet.be

Aurélie Vachaudez : aurelie.vachaudez@condorcet.be