



# Journée Pédagogique **Tourisme !**

## JPT#2 - 09.09.21

HEG - Campus Galileo - Rue Royale, 336 - 1030 Bruxelles  
[www.reseau-ulyссе.be](http://www.reseau-ulyссе.be)

## Repenser l'enseignement en tourisme en fonction des transformations en cours

**Jean-Michel Decroly et Anya Diekmann**

**Institut de Gestion de l'Environnement et  
d'Aménagement du Territoire (IGEAT)**

**Université Libre de Bruxelles**



# Introduction (I)

- Constats de départ :
  - Tourisme = un moteur du délitement des conditions d'habitabilité (environnementales, sociales, culturelles) de la Terre → la poursuite de son développement BAU conduit à des impasses
  - Tourisme = un secteur en transformation rapide, même avant la crise du Covid-19



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Introduction (II)

- Objectifs
  - Les impasses des modalités contemporaines du développement touristique
    - Constats
    - Réactions
    - Obstacles à un changement de cap
  - Quelques transformations récentes du secteur
  - Prise en compte des impasses et transformations dans l'enseignement du tourisme



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Constats

	Échelle globale	Échelle locale
Impasses environnementales	Manifestations / Facteurs / Conséquences	
Impasses sociales		
Impasses culturelles		



# Impasses environnementales globales (I)

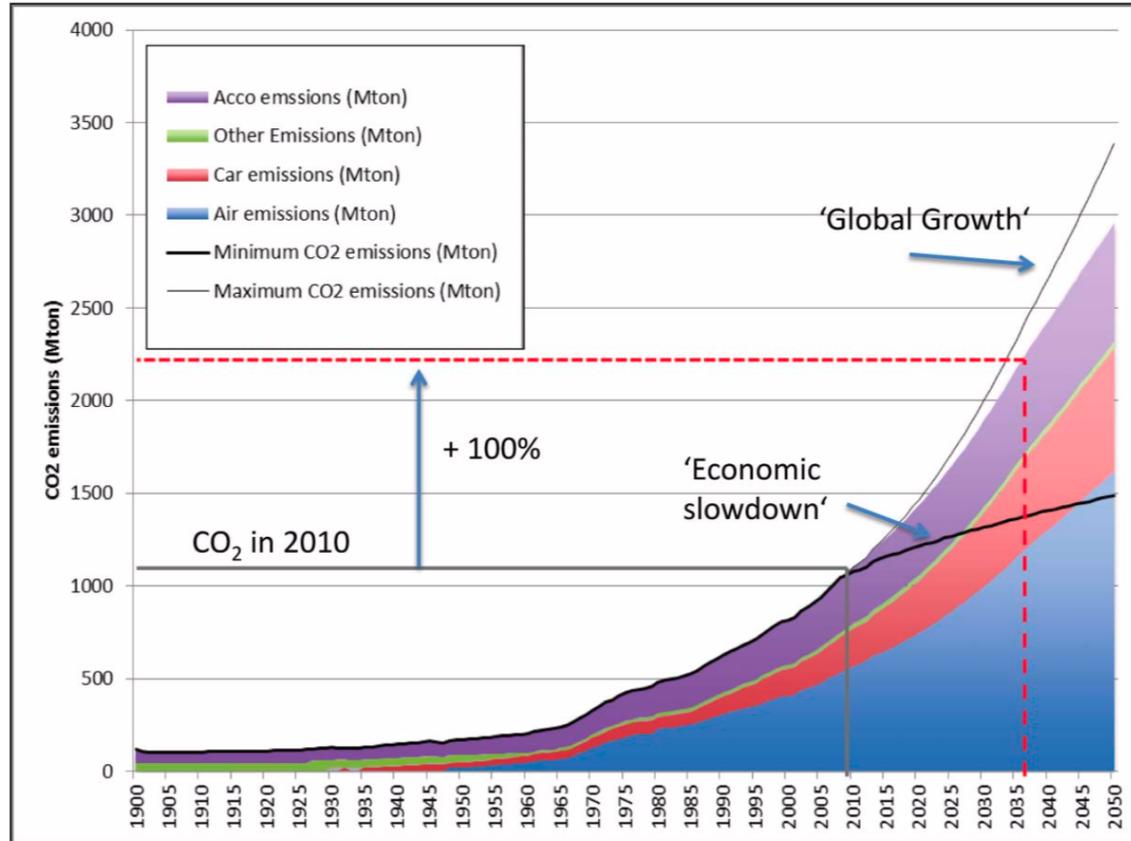


Figure 2. Past and future growth in emissions (CO<sub>2</sub>) from global tourism.

Emissions du tourisme global : x 3 entre 1950 et 2010 ; x 2,6 entre 2010 et 2050 selon scénario BAU

De 2 à 4 % des émissions mondiales entre 1950 et 2010 ; de 4 à 7 % entre 2010 et 2050 selon scénario BAU

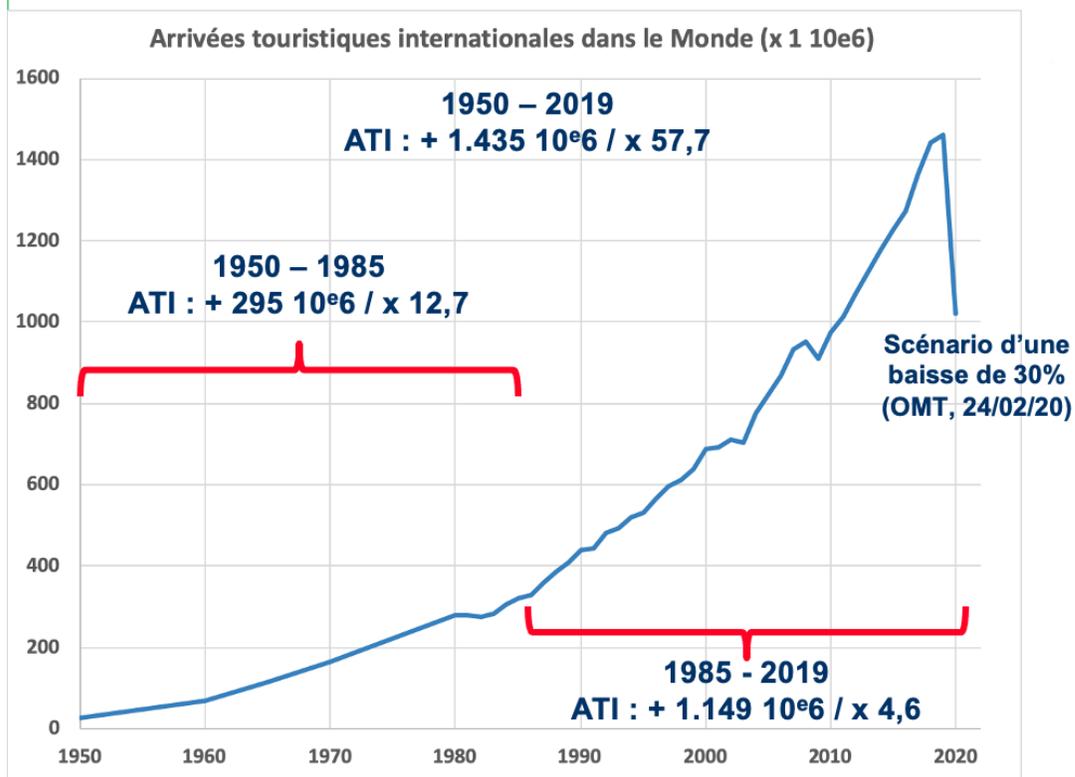
En 2010 : 40 % aviation, 32 % automobile, 21 % hébergement, 4 % activités



Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

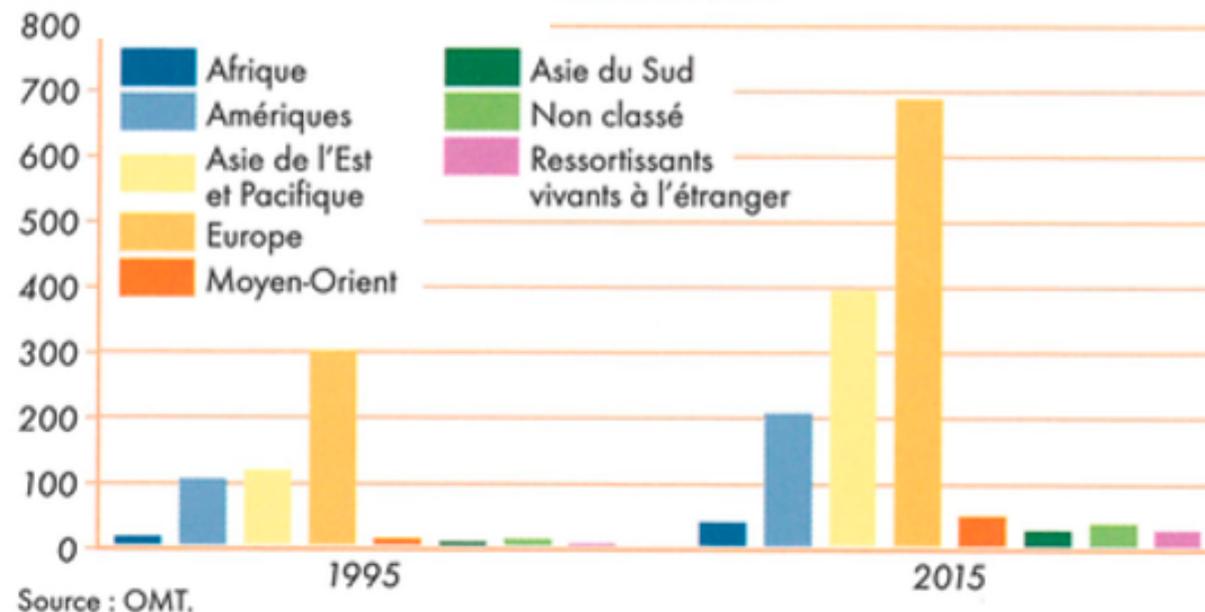
Source : S. Gössling & P. Peeters (2015) Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050, *Journal of Sustainable Tourism*, 23:5, 639-659,

# Croissance des flux



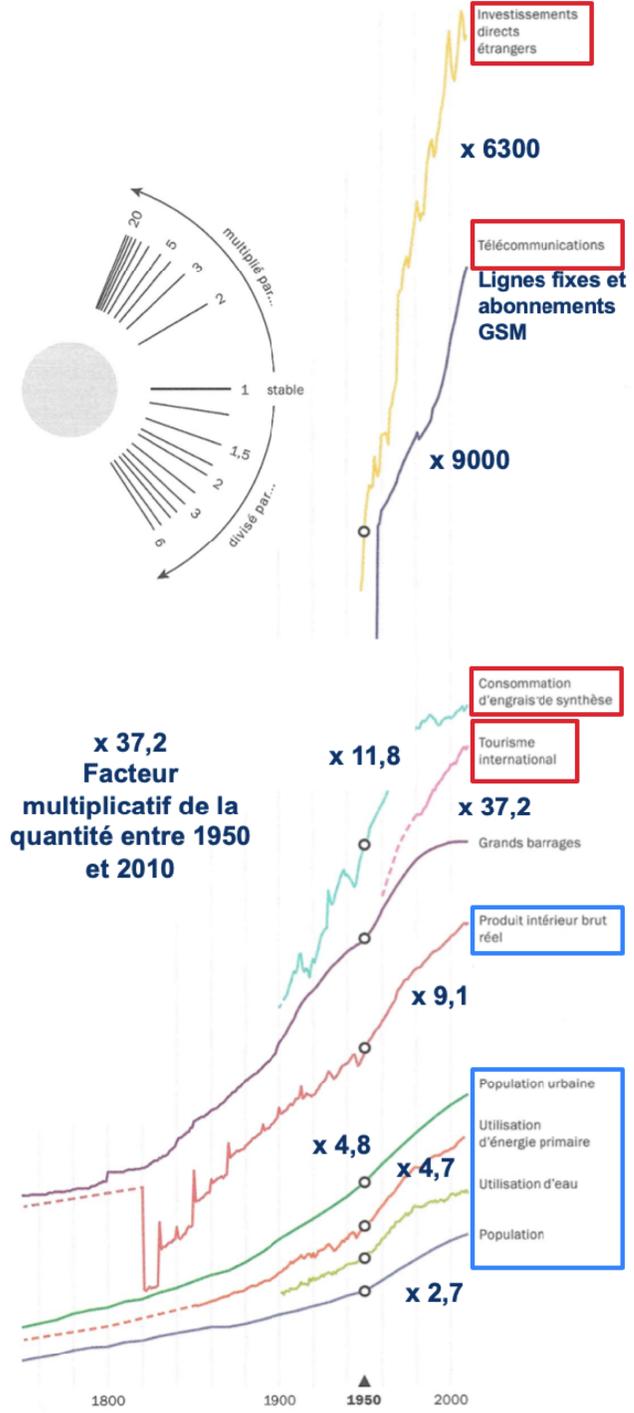
## DES BASSINS ÉMETTEURS PLUS DIVERSIFIÉS: PROVENANCES DU TOURISME INTERNATIONAL

en millions de départs



Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Croissance des flux



Comparaison avec l'évolution de plusieurs indicateurs socio-économiques (jusqu'en 2010)

Chaque série a été ramenée à un indice (base 1 = 1950)

Plus la pente est forte, plus la croissance est soutenue

# Impasses environnementales globales (II)

- Au lieu de « voyager avec modération : moins loin, moins souvent » (Jost Krippendorf, 1987 : 213), la pratique consistant à « partir plus souvent, plus loin, moins longtemps » s'est largement imposée



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses environnementales globales (III)

## Augmentation des distances parcourues

Les vacances de la population néerlandaise (courts et longs séjours)				
Variable	Unité	2002	2019	Evolution
Population	Millions d'habitants	16,1	17,3	x 1,07
Taux net de départ en vacances	%	82	84	X 1,02
Nombre de séjours	Millions de séjours	38,1	39,9	x 1,05
Part des séjours à l'étranger	%	49,6	56,1	x 1,13
Part des séjours en avion	%	13,7	26,0	x 1,89
Distances parcourues	Milliards de km (grand cercle)*	53,9	84,7	x 1,57
Distance moyenne parcourue par séjour	Km (grand cercle)*	1 415	2 123	x 1,50
Part des km parcourus en avion	%	63,1	79,2	x 1,26
Emissions de CO2	Milliards de tonnes	14,5	18,1	x 1,25
Part des émissions totales de CO2 des Pays-Bas	%	8,2	11,8	X 1,44
* En conséquence les distances sont sous-estimées de 5 à 15%				
Source : The carbon footprint of Dutch holidaymakers in 2019 and the development since 2002. A project of BUas Centre for Sustainability, Tourism and Transport in collaboration with NRIT Research and NBTC-NIPO Research				



Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses environnementales globales (IV)

## Polarisation des émissions

Selon les distances  
parcourues

Distance	Vols	Sièges	Carburant
< 300 km	2,19%	1,67%	0,38%
301-600 km	11,33%	8,03%	2,69%
601-1000 km	24,2%	22,2%	9,93%
1001-4000 km	53,82%	54,85%	43,56%
> 4000 km	7,09%	12,07%	42,93%

Tableau 4: Synthèse du graphique de l'Offre aérienne depuis la Belgique (2018)

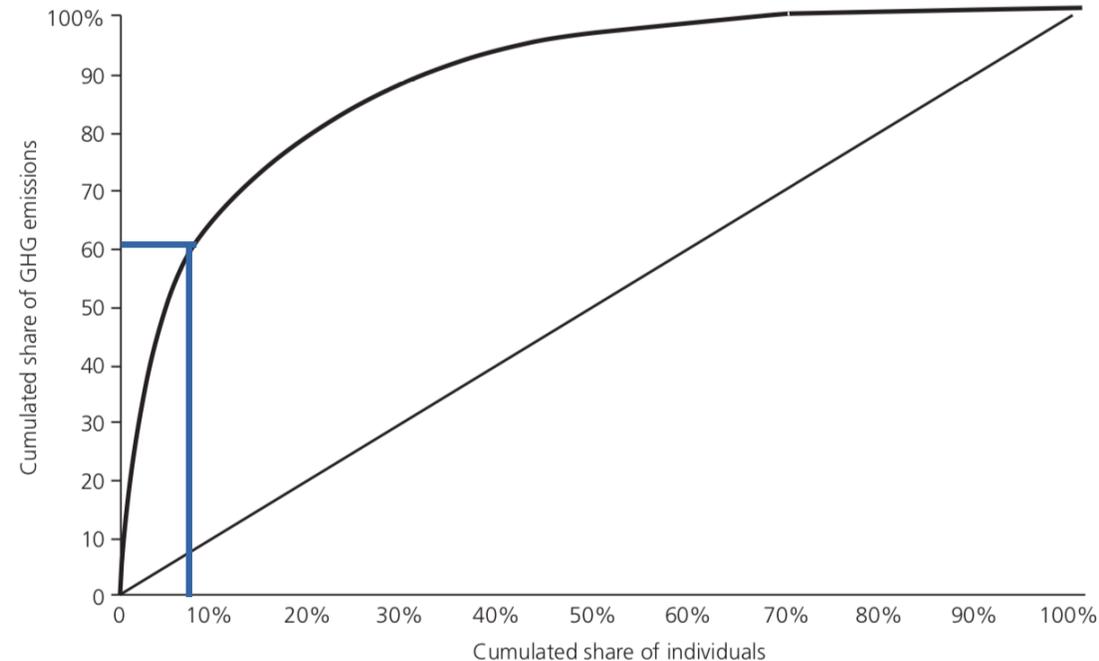
Source : Mathieu L. (2021), Bannir les vols très courts, évidence environnementale ou turbulence politique ?, Mémoire en sciences et gestion de l'environnement, ULB



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses environnementales globales (V)



Parts cumulées des émissions de gaz à effet de serre et de la population – Suivi des déplacements touristiques des Français (2008)

## Polarisation des émissions

### Selon les revenus

Une part infime de la population mondiale .... au sommet de la pyramide de la « capacité inégale à polluer » (Dario Kenner, Carbon Inequality) et responsable d'une part démesurée des émissions

Selon Lynch M.J et al. (2019) :  
Flotte mondiale des **super yachts** (300 bateaux de plus de 60 m de long) génère en un an, par la seule combustion de l'essence nécessaire à ses déplacements, autant de **C02** que **la population du Burundi** (10 millions d'hab.)



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses environnementales globales (VI)

- Des effets pas seulement climatiques

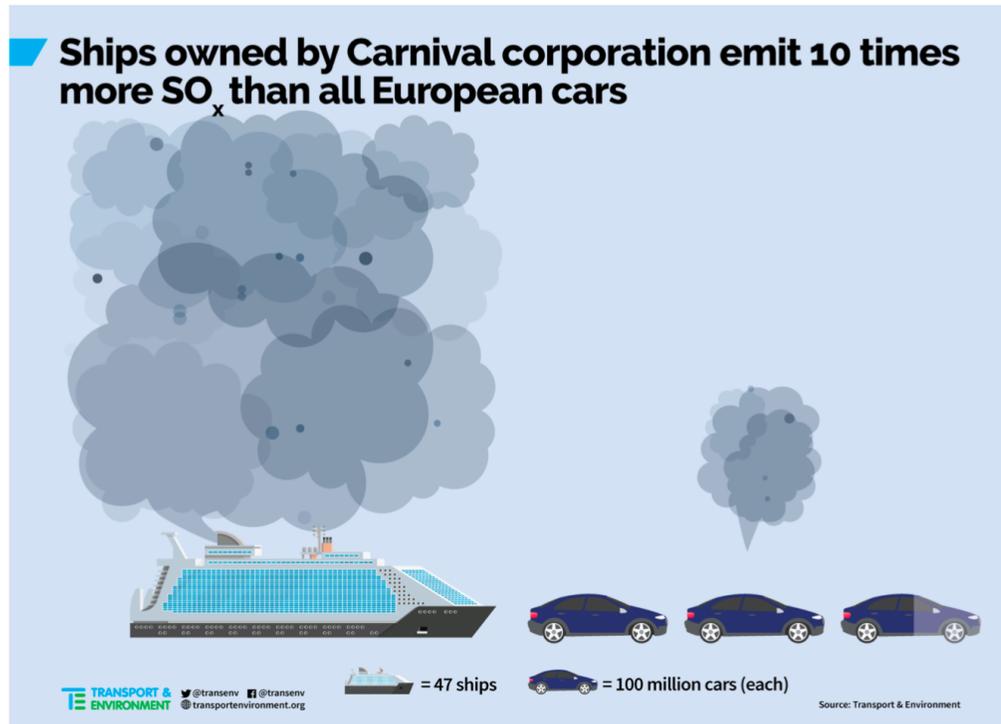


Figure 4: Comparison of SO<sub>x</sub> emissions in 2017 by Carnival-owned ships with all European passenger cars, T&E.

Espace économique européen

47 navires de croisières vs 260 10e6 voitures individuelles

Oxydes de soufre : accélèrent la formation de particules fines et ultra-fines, importants polluants atmosphériques ; contribuent aussi à la formation des pluies acides

Source : One Corporation to Pollute Them All  
Luxury cruise air emissions in Europe. Transport & Environment (2019)



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses environnementales globales (VII)

- Sans parler des ressources environnementales (hors énergie) prélevées pour produire les moyens de transport et les infrastructures touristiques !

Chantiers de la Loire-Atlantique (Saint-Nazaire) : montage des modules métalliques d'un navire de croisière commandé par Royal Caribbean Cruises Limited



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses environnementales locales (I)



Figure 1: Heatmap of NOx emissions from cruise ships in European EEZ in 2017 (T&E).

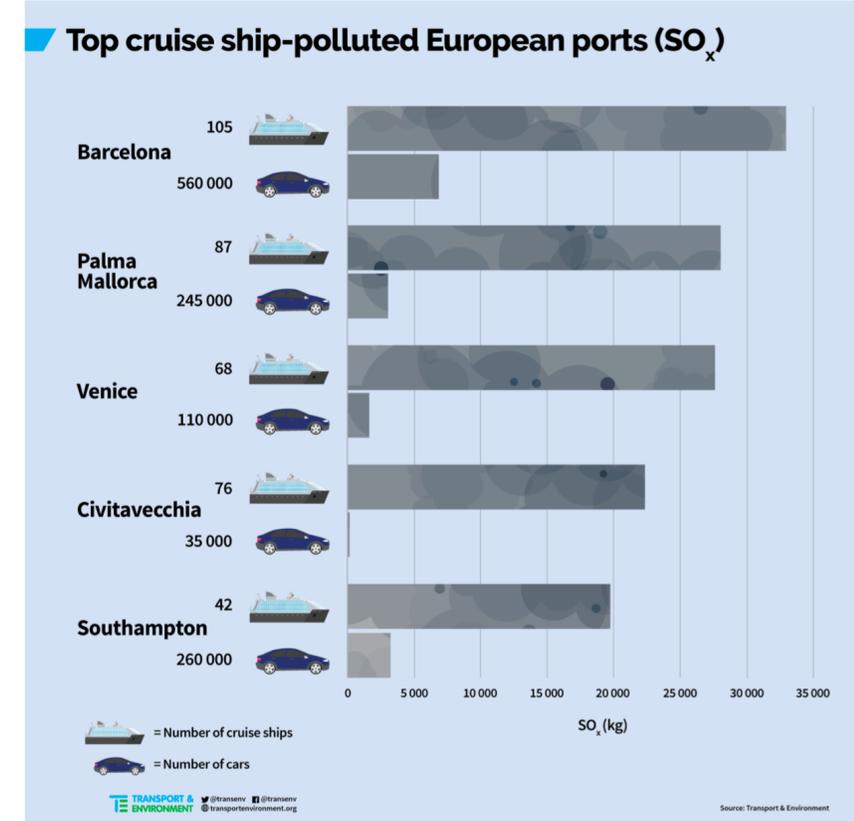


Figure 5: Top European cruise ship ports exposed to highest SO<sub>x</sub> emissions in 2017, T&E.

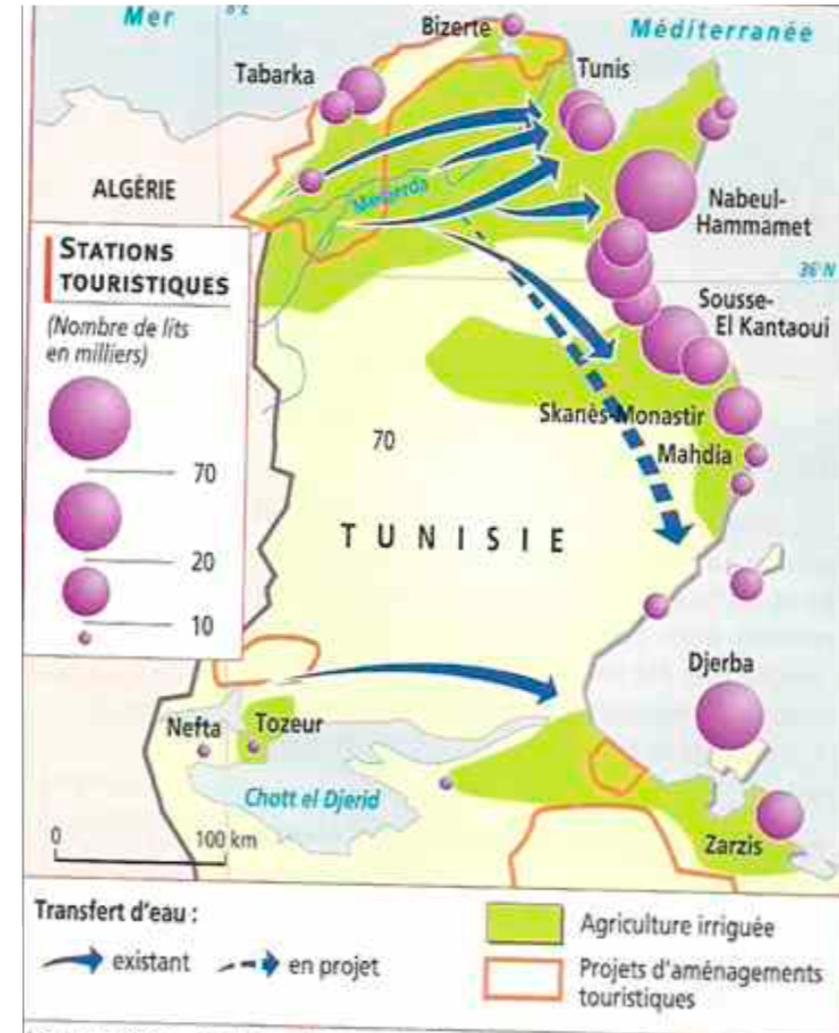


Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

Source : One Corporation to Pollute Them All  
Luxury cruise air emissions in Europe. Transport & Environment (2019)

# Impasses environnementales locales (II)

- Dans le pourtour méditerranéen, l'appropriation des ressources en eau par le secteur touristique :
  - Menace les usages domestiques locaux et les besoins de l'agriculture
  - Conduit à une surexploitation des nappes souterraines qui entraîne une salinisation croissante des eaux douces



# Impasses sociales globales (I)

- Une pratique sociale :
  - Qui reste inaccessible à de larges pans de la population mondiale (60, 70, 80% ?)
  - Dont les modalités varient considérablement selon le niveau de revenu (voir supra)
  - Qui amplifie les inégalités en termes de capital culturel et social



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses sociales locales (I)



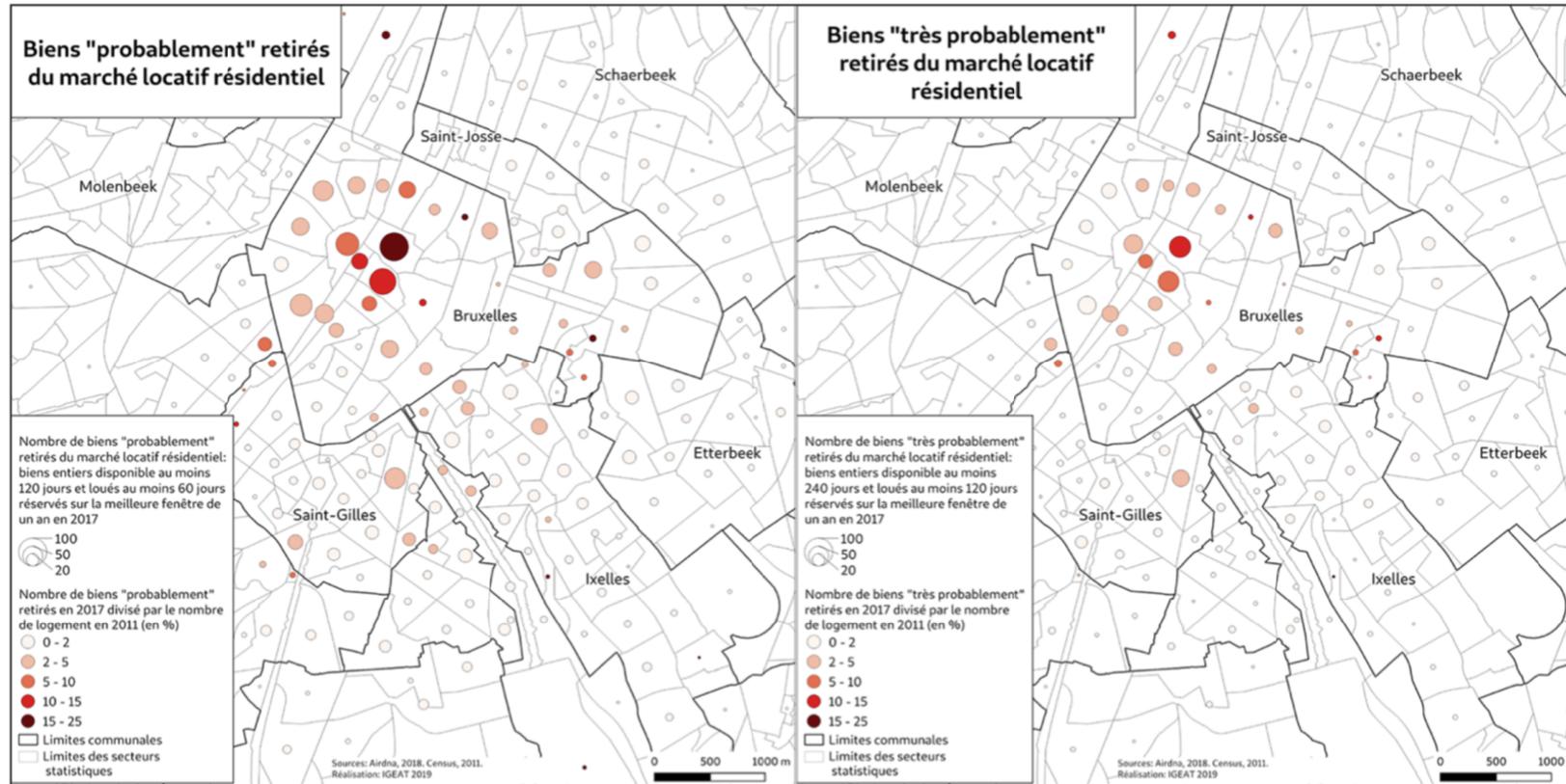
Hallstat (Haute-Autriche) : 780 habitants et 1 million de visiteurs par an (19 300 bus) .... à la recherche du royaume de la *Reine des neiges*

Conduit à la « soustraction » de l'espace de vie des habitants



Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses sociales locales (II)



**Figure 4.** Cartes des logements « probablement » et « très probablement » retirés du marché locatif résidentiel en proportion des logements loués par secteur statistique (Source : AirDNA 2020, Statbel 2011)

L'effet Airbnb à Bruxelles :  
± 5.000 logements probablement retirés du marché résidentiel



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses culturelles globales

- « Disneylandisation » : standardisation de la mise en tourisme et de la création ex-nihilo des ressources et infrastructures touristiques



Quartier Banglamphu près de Khao San Road – Bangkok :

« un quartier calme et charmant. Quelques restaurants, hotels et guesthouses, dans une ambiance bobo-backpackers des plus sympathique. »



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses culturelles locales (I)

- Contrôle des infrastructures et ressources dans les destinations par des opérateurs économiques extérieurs



Roues à eau reconstruite par un opérateur touristique extérieur (chinois?) dans le village de Cat Cat (Vietnam) qui abrite des membres de la minorité Hmong



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Impasses culturelles locales (II)

- Indiscrétion des visiteurs, intrusion dans la sphère privée



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Des réactions de + en + nombreuses (I)

- Des communautés locales concernées
  - Multiples formes de résistance à la pression touristique
- Des autorités locales
  - Initiatives visant à réguler les flux ou les effets de ceux-ci
- Des opérateurs touristiques
  - Initiatives visant à sensibiliser les touristes aux effets de leur présence



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Des réactions de + en + nombreuses (II)

- Des chercheurs en tourisme
  - Une critique des modalités de développement du tourisme qui n'est plus l'apanage de polémistes
- Intérêt croissant pour :
  - Les effets environnementaux du tourisme
  - Le tourisme domestique (au lieu du seul tourisme international)
  - Les formes de développement initié / contrôlé par les communautés locales
  - Les interactions entre les visiteurs et les visités



# Des obstacles à un changement de cap (I)

- Le poids économique (global ou local) du tourisme comme facteur limitant du changement
- La persistance d'un discours en faveur de la croissance (de l'offre, de la fréquentation) : par l'OMT, qui s'exaltait chaque année de l'essor du tourisme mondial, par les gouvernements nationaux ou locaux
- Le verrouillage socio-technique (lock-in) du tourisme : l'essor de modèles alternatifs est bloqué par
  - Les charges des infrastructures existantes (aéroports, hôtels, parc d'attractions, etc) ;
  - Les normes et les stratégies qui permettent le déploiement actuel du tourisme.



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Des obstacles à un changement de cap (II)

- Deux fondements des sociétés capitalistes (voir H. Rosa):
  - Le changement y est synonyme « d'accélération », sous la forme d'innovations nécessaires pour conserver ou gagner en compétitivité (ou en productivité)
  - Le changement – ainsi défini – est une nécessité à laquelle chaque opérateur doit s'adapter sous peine d'être éliminé
- → Des sociétés « d'équilibre dynamique » : si l'on s'arrête le système s'écroule !



# Des obstacles à un changement de cap (III)

- Les ressorts socio-culturels de la pratique touristique :
  - Une forme de distinction sociale (T. Veblen) : affirmation du statut par une consommation distinctive
  - Dans les sociétés de la modernité tardive (H. Rosa)
    - L'accent est mis sur la vie plus que sur la mort : aspirations et désirs sont tournés vers les offres, les possibilités, les richesses du monde (plutôt que vers la vie dans l'au-delà)
    - La qualité de la vie se mesure en fonction de la somme et la profondeur des expériences faites au cours de la vie
    - Les individus sont animés par la volonté et le désir de se rendre le monde entièrement « disponible », c'est-à-dire manipulable selon leurs souhaits



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Des obstacles à un changement de cap (IV)

- Des marges de manœuvre limitées dans un monde globalisé : très faible prise sur les modalités de développement du tourisme en-dehors de l'Europe

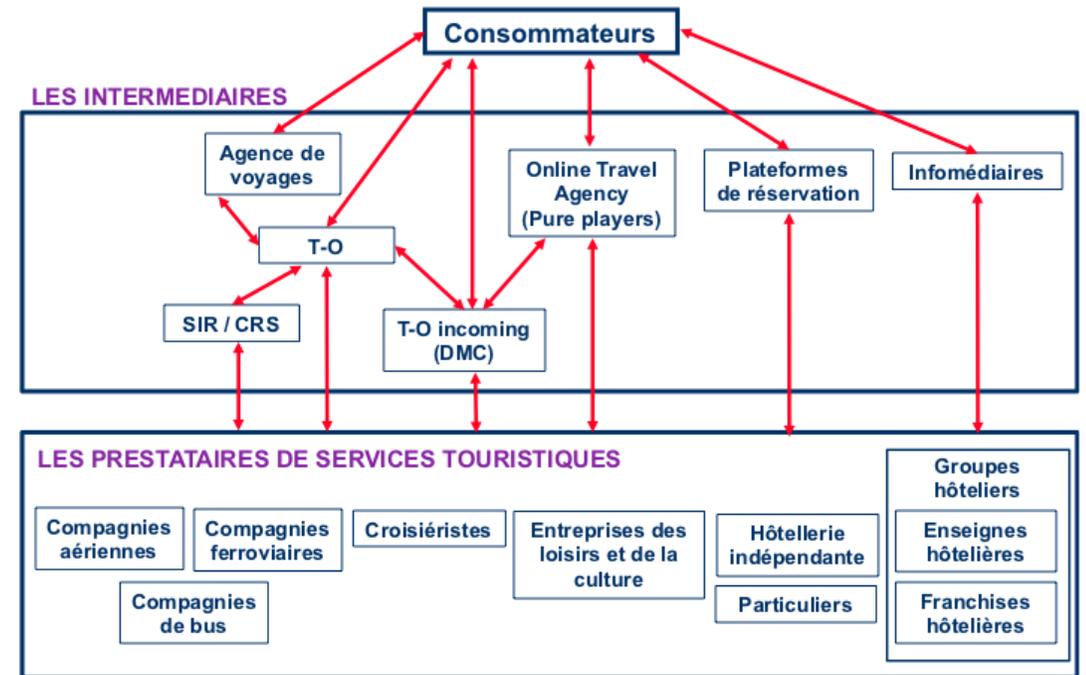


ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Quelques transformations majeures (I)

- Diversification spectaculaire des acteurs engagée dans la production touristiques : d'un secteur structuré par quelques acteurs pivots (compagnies de transport, chaînes hôtelières, tour opérateurs) à un secteur où ces acteurs co-existent avec une multitude d'autres (OTA, plateformes de réservation, plateformes de référencement, hébergeurs informels, etc.)



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Quelques transformations majeures (II)

- Importants changements organisationnels, structurels et institutionnels liés à l'adoption des technologies numériques (IA, robotique)
- Fort impact sur les fonctions et compétences des travailleurs du secteur touristique (voir projet CapSmart, I. Cloquet et O. Patris)



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

## Quelques transformations ... (III)

- Emergence de nouveaux actants non-humains (smartphone, médias sociaux, etc.) qui modifient en profondeur les pratiques et les lieux touristiques



La Rue Crémieux (XIIème arrondissement à Paris) devenue un haut lieu touristique suite à succès sur Instagram



# Prise en compte dans l'enseignement du tourisme à l'ULB ? (I)

- Doutes, vives discussions ... qui dépendent de ce que nous sommes
- Tensions entre deux visions contradictoires



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Prise en compte dans l'enseignement du tourisme à l'ULB (II)

- Remise en question radicale : passer d'un enseignement du tourisme à un enseignement du temps libre
  - Fondements :
    - Le tourisme contemporain est nuisible
    - Le temps libre est potentiellement émancipateur : il permet de réaliser de nombreuses activités épanouissantes autres que d'aller visiter des lieux lointains
- Remise en question nuancée : réformer l'enseignement actuel sans abandonner son objet principal
  - Fondements :
    - Le tourisme est un fait social total (M. Mauss) qui doit être mieux compris
    - Le déplacement touristique est un moyen de réduire les stéréotypes, de se confronter à l'altérité : il aide à construire l'identité personnelle et permet d'augmenter le capital culturel et social des individus
    - Il existerait des possibilités de réformer le tourisme pour réduire ses excès



# Prise en compte dans l'enseignement du tourisme à l'ULB (III)

- Trois points de consensus :
  - Faire évoluer l'enseignement pour sensibiliser / responsabiliser davantage les étudiant.e.s
  - Sortir d'une focale sur le tourisme international : donner de l'importance aux flux domestiques et aux communautés locales
  - Prendre en compte l'évolution rapide des pratiques, des formes de consommation, des produits, des techniques et des lieux touristiques



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Sur le plan des connaissances (I)

- Approfondir la critique du tourisme contemporain :
  - Mettre en évidence ses impasses (mais aussi absurdités) environnementales, sociales et culturelles
  - En combinant :
    - Objectivation, à partir de la littérature scientifique
    - Sensibilisation « par le bas » des étudiant.e.s :
      - Travailler sur leurs propres destinations et pratiques, en leur faisant estimer les impacts engendrés
      - Une démarche assez simple à mettre en œuvre pour la dimension environnementale
        - L'exemple de l'exercice ACV dans le cours « Environnement et société » + comparaison avec quota d'émissions individuelles de CO<sub>2</sub> pour limiter le réchauffement à + 1,5 °C ou + 2° C),
        - Une démarche plus difficile pour les dimensions sociales et culturelles



# Sur le plan des connaissances (II)

- En //, ne pas verser dans l'angélisme concernant les débouchés
  - Souligner la vulnérabilité du secteur
  - Etre réaliste concernant les postes « à responsabilité »
  - Mettre en évidence les décalages entre formation et besoins du secteur
  - Attirer l'attention sur les conditions de travail dans le secteur



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Sur le plan des connaissances (III)

- Mettre en évidence l'importance croissante des technologies numériques dans la production et la consommation touristique ...
- ... tout en soulignant les effets pervers de leur diffusion
  - Analyse critique des images idéalisées véhiculées par à travers les médias sociaux
  - Discussion autour de l'influence qu'exercent les supports de communication et les algorithmes sur les touristes .... et tout un chacun



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Sur le plan des connaissances (IV)

- Consacrer du temps à l'analyse des tourisms domestique et limitrophe
  - En privilégiant les collaborations les acteurs concernés
  - En organisant des excursions et séminaires résidentiels en Belgique
- Mettre en avant le rôle que les communautés locales peuvent jouer dans la production des lieux touristiques
  - Présentation et discussion d'exemples emblématiques où les habitants et la municipalité ont initié et gardé le contrôle du processus de mise en tourisme, en limitant fortement les investissements des opérateurs institutionnels



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Sur le plan opérationnel (I)

- Présenter et discuter les différentes voies possibles pour réduire les externalités négatives du tourisme
  - **La responsabilisation du consommateur touriste** : changer les manières de faire du tourisme sans altérer la liberté de voyager
    - Sur base d'une bonne connaissance
      - Des fondements psychologiques du déplacement touristique : « être en vacance de soi-même »
      - De la diversité des profils et des pratiques
      - Des multiples initiatives existantes, portées par les associations de voyageurs, tour opérateurs, hébergeurs, etc.
    - En mettant l'accent sur les manières variées de limiter les impacts du consommateur touriste
      - De la sensibilisation aux coûts engendrés par la protection environnementale ...
      - ... aux récompenses pour les personnes qui adoptent des comportements vertueux (par ex. drink gratuit pour les clients eco-friendly dans hôtels australiens)



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Sur le plan opérationnel (II)

- Les outils mis en œuvre par les opérateurs touristiques, les associations et les pouvoirs publics

	Planification	Réglementation	Engagement volontaire	Gestion
<b>Définition</b>	Programmation d'actions à menées dans un domaine précis, en fonctions d'objectifs et de moyens définis, selon une certaine temporalité	Définition de règles, prescriptions et lois qui régissent la vie sociale et économique	Adhésion délibéré d'un acteur à des objectifs précis, définis par lui ou une organisation	Action d'administrer et d'organiser
<b>Initiateurs</b>	Pouvoirs publics ONG Entreprises privées Organismes supra-nationaux	Pouvoirs publics Organismes supra-nationaux	Entreprises privées ONG Pouvoirs publics	Entreprises privées Pouvoirs publics
<b>Exemples</b>	Plan nationaux ou locaux de DD	R. Sectorielles : - Eco-taxes - Quota d'émissions - Audit environnemental ou social - Législation sociale - Classement des hébergements - ...	Codes de conduite : - Adoption par un hôtel d'une charte environnementale ou éthique	Management des flux de visiteurs (limitations des flux: interdiction, quotas, tarifs différentiels) ou (limitation des impacts des flux) ...



# Sur le plan opérationnel (III)

	Planification	Réglementation	Engagement volontaire	Gestion
Exemples	Plan nationaux ou locaux de développement du tourisme durable	<b>R. Territoriales</b> - Aires protégées - Zonage - Permis d'environnement - ...	<b>Labels :</b> Signe de reconnaissance accordé par une entreprise certifiante à des agents économiques qui respectent certaines règles - Eco-label - Stations vertes	<b>Gestion environnementale</b> d'une entreprise ou d'une destination
			<b>Normes :</b> Respect par un agent économique de certaines procédures définies et évaluée de manière standardisée (normes ISO, EMAS)	
			<b>Compensation volontaire :</b> compensation financière par un acteur de son impact négatif	



# Articulation entre Ba et Ma en tourisme (I)

- Les principes du Ma en tourisme à l'ULB
  - Complémentarité plutôt que concurrence avec les bacheliers
  - Approfondir les connaissances et compétences
    - Finalité heuristique : formation à la recherche en tourisme.
    - Finalité pratique :
      - Initialement : former des étudiants à occuper des postes à responsabilité (en lieu et place d'économistes et d'ingénieurs commerciaux).
      - Aujourd'hui : doter les étudiant.e.s de compétences entrepreneuriales, avec un accent fort sur la responsabilité sociale et environnementale des entreprises
      - Evolution récente : possibilité de réaliser un mémoire d'application



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Articulation entre Ba et Ma en tourisme (II)

- Quelques difficultés rencontrées par les étudiant.e.s issus de Ba en tourisme dans le Ma de l'ULB
  - Compétences lacunaires :
    - Rédaction en français
    - Identification – analyse critique – utilisation des sources
    - Synthèse – organisation – hiérarchisation de l'information
    - Communication interpersonnelle
  - Connaissances lacunaires :
    - Balises historiques, artistiques et géographiques
    - Connaissances de base sur les territoires et l'offre touristique de Bruxelles et de la Belgique : ni sites principaux, ni musées, ni attractions majeures.



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21

# Conclusion

- Les défis sont nombreux :
  - Les pistes évoquées ici sont-elles / peuvent-elles être mises en œuvre dans d'autres formations existantes ?
  - Selon quelles modalités ?
- Invitation à un dialogue plus soutenu entre enseignants des diverses formations en tourisme et des représentants du secteur
- Pour un groupe de travail HE – ULB – Opérateurs touristiques afin d'aborder ces questions



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**  
JPT#2 - 09.09.21