



Journée Pédagogique **Tourisme !** JPT#2 - 09.09.21

HEG - Campus Galileo - Rue Royale, 336 - 1030 Bruxelles
www.reseau-ulyссе.be

Luxe et tourisme durable, quels paradoxes?

Leyla Shamal Jamal



Sommaire

- Thème
- Problématiques
- Objectifs et questions de recherche
- Méthodologie
- Choix des TO
- Outils de recherche
- Avancement



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Thème

« Luxe et durabilité, quels paradoxes dans le secteur du tourisme? Analyse de la communication commerciale des tour-opérateurs spécialisés dans les voyages haut de gamme. »



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Définitions

Luxe

- Racine latine de « lux », qui signifie lumière
- Le luxe doit être vu
- Notion du prix
- Mode non-linéaire

Tourisme durable

- OMT
- Impacts économiques, sociaux et environnementaux
- Actuels et futurs
- Visiteurs
- Professionnels
- Environnement
- Communautés d'accueil
- Équilibre



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Problématiques

- Le luxe durable, un oxymore ?
- La question de la compatibilité entre tourisme durable et tourisme de luxe
- La communication commerciale, une piste à explorer



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme!**
JPT#2 - 09.09.21

Le luxe durable, un oxymore ?

- Contradiction entre durabilité et le luxe liée à leur ADN
- Luxe = stratification sociale verticale
- Durabilité = responsabilité sociale et des relations mutuelles horizontales respectueuses
- Luxe considéré comme l'incarnation de la consommation aveugle
- Développement durable = sobriété et simplicité
- Luxe = image d'abondance et de complexité



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

La question de la compatibilité entre tourisme durable et tourisme de luxe

- Conflit fondamental entre la consommation de luxe et la durabilité
- Rendre la production et la présentation des produits de luxe plus respectueuses de l'environnement et socialement responsables ne résout pas les problèmes
- La question est importante dans le secteur du tourisme



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

La communication commerciale, une piste à explorer

- Le débat sur le luxe durable reflète des différences dans les définitions de la durabilité
- Le secteur du luxe s'est engagé dans les nouveaux concepts de durabilité
 - Répondre à la demande des consommateurs
 - Être satisfaits de leurs dépenses élevées
 - Ne pas être considérés comme des destructeurs flagrants de l'environnement naturel
- Piste non-explorée pour comprendre comment les tour-opérateurs prennent en compte les dimensions du développement durable dans leur stratégie marketing



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Objectifs principaux

- Comment les tour-opérateurs prennent en compte les dimensions du développement durable dans leur stratégie marketing?
- Comment les tour-opérateurs s'accommodent-ils des paradoxes du luxe durable ? Avec quels mots et quelles images vendent-ils les voyages de luxe dit “durables” ?



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Objectifs et questions de recherche

- Comment les tour-opérateurs s'accommodent-ils des paradoxes du luxe durable ?
- La recherche d'expériences et l'authenticité, des formes de luxe plus durables ?
- Avec quels mots et quelles images vendent-ils les voyages de luxe dit "durables" ?
- Comment l'acheteur peut-il évaluer le caractère durable des voyages proposés ?
- Quel est le compromis entre le service et l'authenticité dans l'expérience du tourisme de luxe ?
- Qu'est-ce que les tour-opérateurs eux-mêmes associent exactement au luxe et à la durabilité ?
- Quelles en sont leurs représentations ?



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Méthodologie:

Analyse du contenu des sites internet des tour-opérateurs

Critères de sélection des tour-opérateurs

Construction d'une grille d'analyse et choix d'indicateurs

Analyse quantitative du contenu textuel et des images (fréquence de mots, d'images), analyse qualitative du discours (NVIVO)

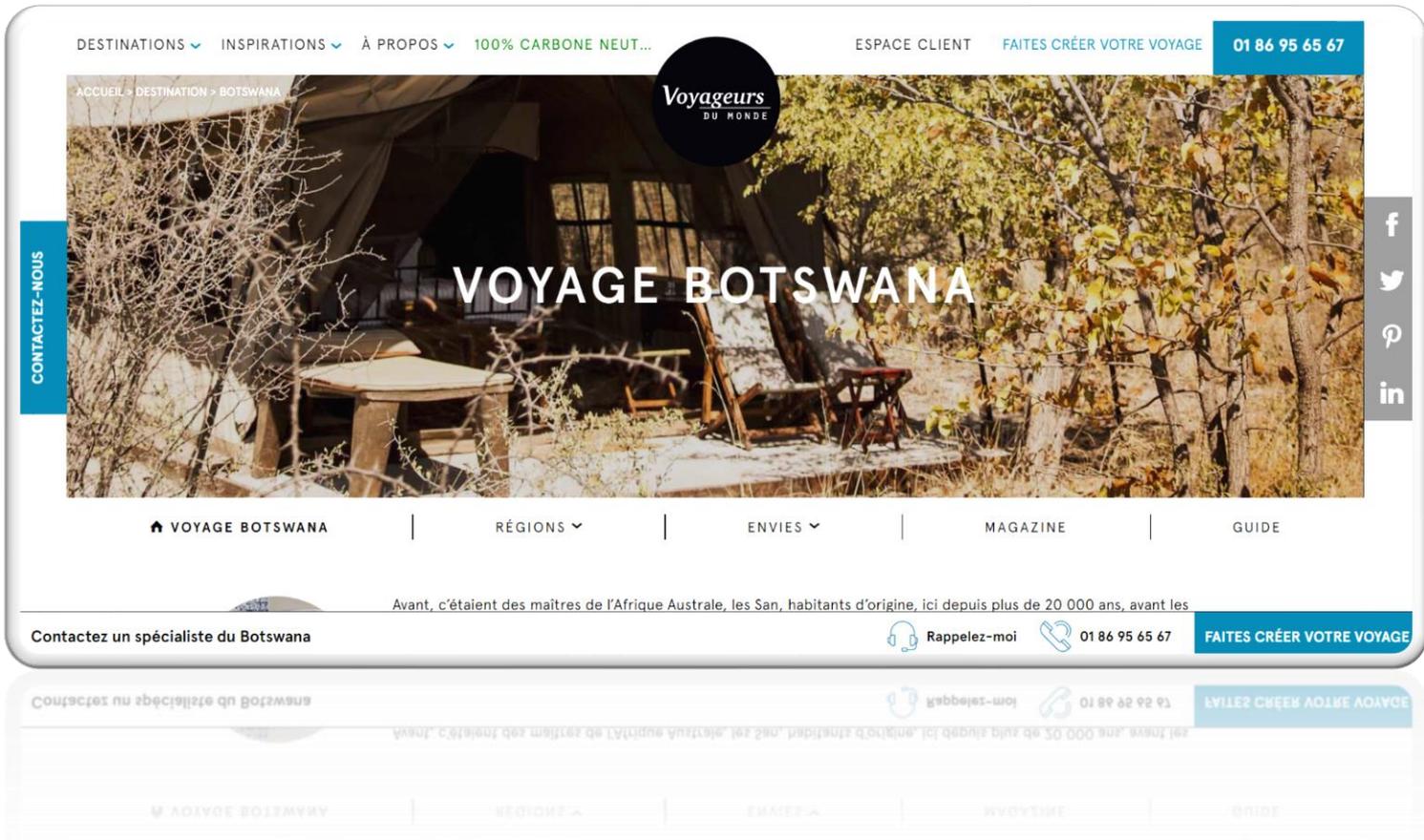
Confrontation des résultats de l'analyse des représentations des tour-opérateurs avec la vision institutionnelle de la durabilité

Croiser les résultats avec de différentes recherches actuellement en cours



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21



Critères de sélection des tour-opérateurs

CLUB FAUNE VOYAGES

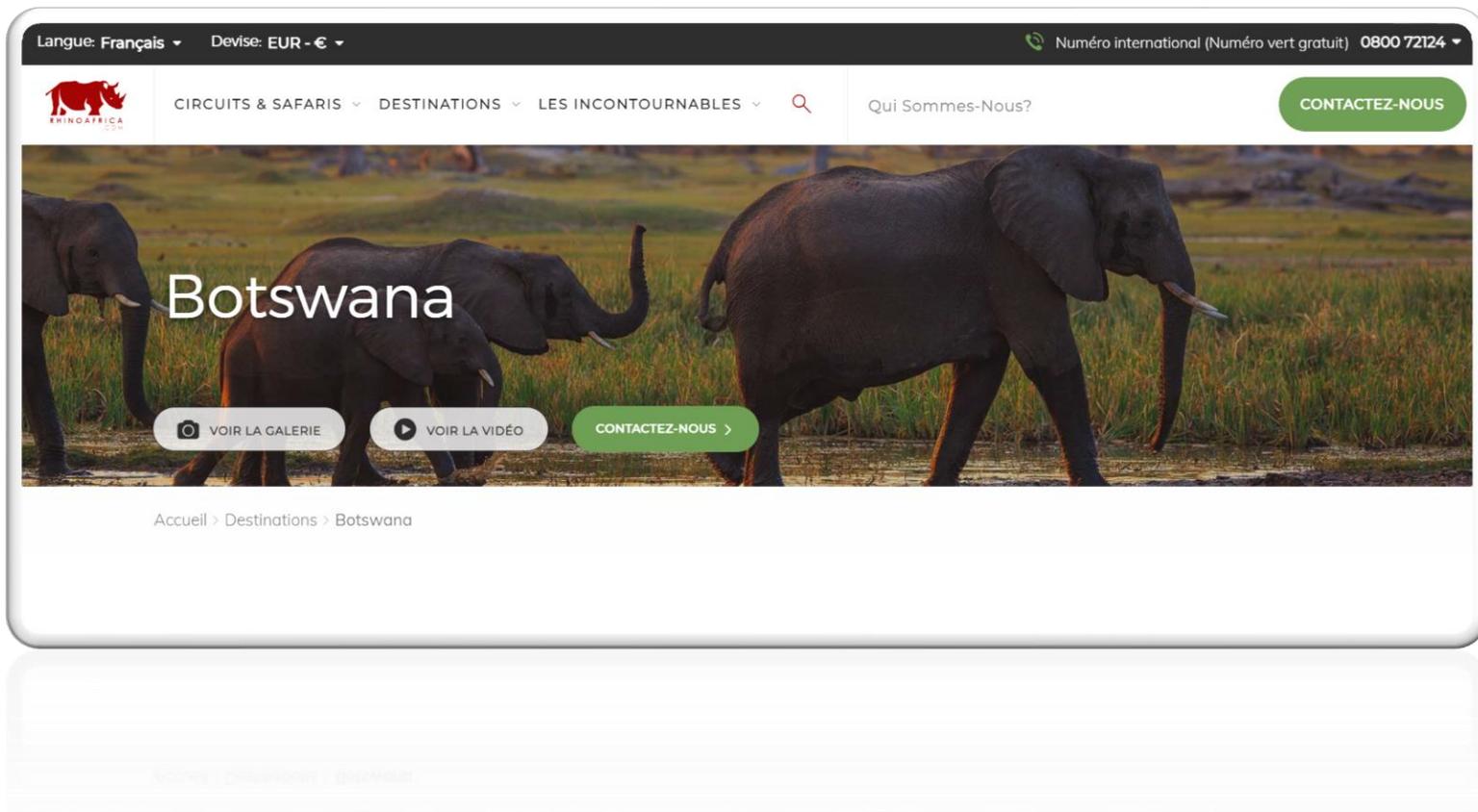
N 48° 51' 28,087" | E 2° 16' 45,947"

[Accueil](#) [Notre Univers](#) [Destinations](#) [Expériences](#) [Invitation au Voyage](#)

NOUS CONTACTER

BOTSWANA: SAFARI LUXE INTO THE WILD

Critères de sélection des tour-opérateurs



Critères de sélection des tour-opérateurs



BEL AFRICA
TOUR OPERATEUR

Devis

VOTRE SPÉCIALISTE DU VOYAGE À LA CARTE EN AFRIQUE

[Accueil](#) [Destinations ▾](#) [Listes de mariage](#) [À propos ▾](#) [Contacts](#)



VOYAGES ET SAFARIS SUR
MESURE



Critères de sélection des tour-opérateurs

Franco

AFRIQUE

Afrique du Sud

Botswana

Congo

Kenya

Maroc

Mozambique

Namibie

Ouganda

Rwanda

Zanzibar

Inde Himalaya

Indonésie

Japon

Laos

Malaisie

Mongolie

Népal

Sri Lanka

Taïlande

Bhoutan

Birmanie

Népal

Indonésie

Inde Himalaya

Indonésie

Japon

Laos

Malaisie

Mongolie

Népal

Sri Lanka

Taïlande

Bhoutan

Birmanie

Népal

Indonésie

Indonésie

Indonésie

Japon

Laos

Malaisie

Mongolie

Népal

Sri Lanka

Taïlande

Bhoutan

Birmanie

Népal

Indonésie

RÉGIONS POLAIRES ET BORÉALES

Antarctique

Arctique

Alaska

Canada Grand Nord

Greenland

Islande

Spitzberg

MOYEN-ORIENT

Egypte

Oman

AMÉRIQUE DU NORD

USA

Canada

USA

États-Unis (hors Alaska)

Alaska

Canada Ouest

Canada Est

Canada Nord

Océan Atlantique

Açores

Océanie

Australie

Nouvelle-Zélande

Polynésie



EXPLORONS 2021 !

L'aventure a fini d'attendre +

© Tous droits réservés



DEMANDER UN RENDEZ-VOUS

DEMANDER UN DEVIS

DEMANDER UN RENDEZ-VOUS

DEMANDER UN DEVIS

Critères de sélection des tour-opérateurs

Construction d'une grille d'analyse et choix d'indicateurs



- [Grille d'analyse .pdf](#)
- [Grille d'analyse texte.pdf](#)



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Comment est représenté le luxe durable sur les photos?

- Les tours opérateurs affichent + d'images liées à la nature, aux plantes vertes, aux animaux, etc.
- Ils promettent un voyage de luxe sur mesure qui doit faire rêver le client
- Il n'y a pas d'éléments luxueux sur toutes les photos
 - Un mode d'engagement d'exception sur le site
 - Expérience virtuelle qui tient leurs promesses



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Tourisme durable: 3 piliers, 2 absents

- Le TD vise à atteindre un équilibre entre les 3 piliers du développement durable
- L'un des 3 piliers domine l'image des TO

	Nombre d'offreurs
Absence totale d'images liées à la définition	0
Définition visuelle limitée à la seule dimension environnementale	5
Définition visuelle limitée aux dimensions environnementales et socioculturelle	1
Définition visuelle associant les dimensions environnementales, socioculturelle et économique	0
Nombre total d'offreurs	6



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Où est le durable quant aux activités des touristes ?

- Manque d'illustrations liées à l'engagement sociale et économique
- Activités touristiques

« Callab nous indique dans la littérature que « Le tourisme étant une activité centrale pour de nombreux segments de marché du luxe, les acteurs valorisent leurs singularités en s'appuyant notamment sur les identités locales. De fait, bien que plus internationales, les clientèles de luxe ne sont plus seulement en quête de standards élevés, mais recherchent aussi des expériences spécifiques à un lieu ou une culture. »



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

La reproduction de certains stéréotypes

- Population locale portant des vêtements « traditionnels »
- N'est-ce pas une tentative d'attirer l'attention des voyageurs en leur offrant une « vraie » expérience?
- On invite la population locale à être radicalement elles-mêmes
- « Se mettre en scène »



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Les imaginaires liés à l'Afrique

- Imaginaires concernant la destination
- Mise en avant de photos représentant la nature et les animaux
- Présences de suricates et des lions qui sont les produits de l'imagination « Disneylandisé ».



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Quels sont les mots les plus fréquemment utilisés pour représenter le luxe ainsi que la durabilité ?

- Voyage de luxe = expérience authentique, rare, unique, exquise, inoubliable et exceptionnelle
- Analyse = emblématique, unique, grandiose, expérience, inoubliable, luxe et exceptionnel
- Concept d'unicité, d'exception et d'expérience inoubliable et propose un voyage « grandiose »
- L'affichage du prix



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Merci pour votre écoute



ulyссе

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21