



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

HEG - Campus Galileo - Rue Royale, 336 - 1030 Bruxelles
www.reseau-ulyse.be

Travaux de fin d'études & Épreuves intégrées. État de la question et exemples de bonnes pratiques

BORGIES Loïc (HEH)

HEH.be
Sciences juridiques,
économiques et de gestion



Journée Pédagogique **Tourisme !** JPT#2 - 09.09.21

HEG - Campus Galileo - Rue Royale, 336 - 1030 Bruxelles
www.reseau-ulysse.be

Partie I : Etat de la question

BORGIES Loïc (HEH)

HEH.be
Sciences juridiques,
économiques et de gestion

I. Le contexte

- Audit AEQES du cluster « Management du Tourisme & des Loisirs » (juin 2019)
- GT ARES consacré aux TFE et EI en Haute école
- Colloque animé par Carole Glorieux (ULB) à l'ISALT (20/05/21)
- Colloque animé par Caroline Scheepers (ULg) à la HEH (23/08/21)
- Coordination des TFE en MTL à la HEH



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Carole GLORIEUX

Mémoires professionnels, mémoires d'application et autres travaux de fin d'études (TFE)

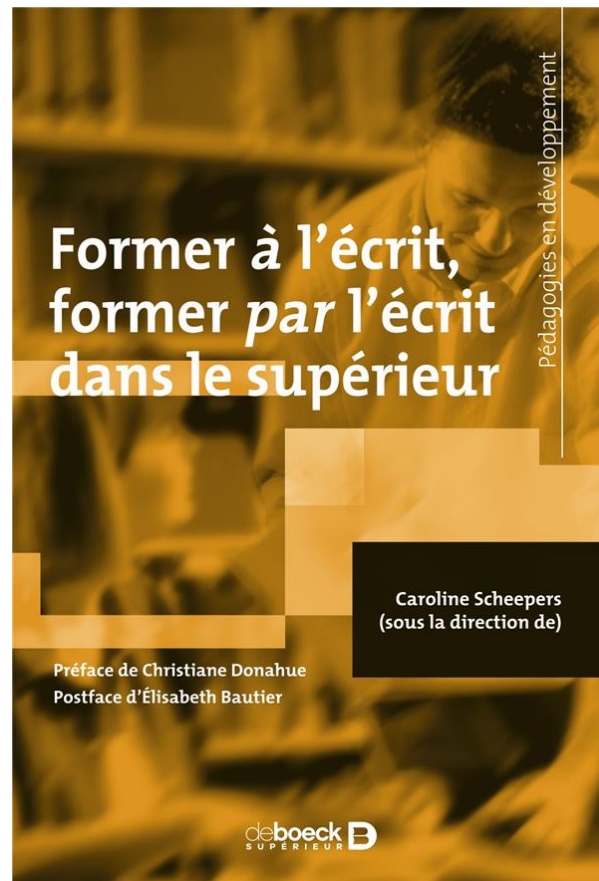
Concepts utiles et dispositifs didactiques

TACTIQUES

Une collection du CEDOCEF



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21



II. Petite anthologie ... (Analyse transversale, 2019)

- « Le comité souhaite que l'apprentissage de la démarche scientifique critique soit présent de manière plus affirmée au sein des cursus » (p. 15).
- « Le comité a constaté dans les deux types d'établissements que les formations évaluées se situent plutôt au niveau 5 et sont plutôt basées sur de l'opérationnel » (p. 34).
- « De l'avis du comité, il serait profitable que les enseignants soient en contact régulier avec les productions de recherche scientifique du domaine » / « culture de la recherche insuffisante » (p. 35 / 37).
- Le comité propose que soient élaborées « des activités d'apprentissage qui incluent une dimension recherche pour les étudiants » (p. 35).
- Les bibliothèques proposent des ressources documentaires insuffisantes (p. 36).
- Bibliographies et sitographies des TFE très limitées (p. 36).



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

II. Petite anthologie ... (Analyse transversale, 2019)

- « De nombreux TFE / EI se limitent à la création de circuits touristiques, qui sont plutôt descriptifs sans aucune réflexion critique, sans réelle pertinence marketing, voire de gestion : pas d'analyse de cibles, de concurrence, peu de calcul de coût et de seuil de rentabilité » (p. 38).
- « Très peu d'établissements demandent pour ce travail l'analyse d'une problématique et la recherche de réponses à une question de recherche » (p. 38).



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

III. Variété typologique des TFE

- TFE complètement déconnecté d'un stage
 - Grande liberté dans le choix de la problématique
 - Étalement de la recherche sur deux années du cursus (voire trois)
 - Assimilation à un travail universitaire
- TFE hybride
 - Mise en œuvre plus complexe (Réflexivité sur le stage – Projet de stage – Problématique de recherche) + organisation
 - Liens entre théorie et pratique
 - La recherche peut exercer un impact sur le lieu de stage
- TFE complètement connecté au stage
 - Rapport de stage amélioré
 - Absence fréquente d'une problématique de recherche
 - Facilité de mise en œuvre et impact potentiel sur le lieu de stage
 - Narration et description au détriment de l'analyse critique



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

IV. Focus sur les compétences de niveau 6 (p. 34).

- Le niveau 6 se différencie du niveau 5 par :
 - L'approfondissement des connaissances du métier
 - L'autonomie de l'étudiant
 - L'esprit critique démontré par l'étudiant
 - Les compétences en recherche :
 - Définir une problématique
 - Anticiper les questions et/ou problèmes
 - Etablir une analyse critique des données et en faire une synthèse
 - Proposer une ou plusieurs solutions potentielles
 - Communiquer clairement et de manière appropriée à un public diversifié
 - Avoir un esprit d'initiative
- ⇒ Le but n'est pas de former des chercheurs mais de familiariser les étudiants à ce type de démarche (p. 35)
- ⇒ « Ouvrir l'accès à un master à ceux qui le désirent » (p. 36).



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

- Recherche de l'information
 - Connaître et savoir utiliser les instruments de recherche
 - Érudition académique en sciences du tourisme
- Traitement de l'information
 - Récolter, lire et utiliser les données brutes (quantitatives et qualitatives)
 - Méthodologie de la rédaction d'un travail académique
- Esprit critique, d'analyse et de synthèse
 - Émettre des hypothèses ou des questionnements
 - Développer un raisonnement analytique
 - Recouper les données pour produire un écrit original fondé sur une argumentation solide



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

V. L'avis des experts

- Difficulté(s) des étudiants à adopter les pratiques discursives du monde académique
 - Réflexivité
 - Méta-discursivité
 - Logique et raisonnement argumentatif
 - Polyphonie
 - Niveau d'abstraction
 - Recherches documentaires & récolte de données brutes
- Difficulté(s) des étudiants à problématiser un sujet de recherche
 - Différence entre une thématique et une problématique
 - La problématique ne se limite pas à une question
- Manque d'uniformité des pratiques pédagogiques et insuffisance de l'encadrement / formation



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

VI. 5 axes d'action

Axe 1 : Former les étudiants en amont aux compétences de niveau 6 avec des modules progressifs et/ou disséminer des compétences de 6 au sein des projets, cours et AA dès la 1ère BAC.

Axe 2 : Acculturer les étudiants aux codes du monde scientifique : lecture / écriture

Axe 3 : Impliquer les étudiants dans les recherches menées par les enseignants-chercheurs des départements

Axe 4 : Valoriser les productions des étudiants

Axe 5 : Institutionnaliser les pratiques pédagogiques relatives aux TFE



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Axe 1 : Former les étudiants

- Penser la formation en fonction du TFE
 - Cours de méthodologie en 2^e BAC
 - Disséminer les compétences de niveau 6 parmi les différents AA et projets du cursus (vs "opérationnalisation")
 - Maître-mot : réfléchir par "tendance touristique" (ex : dark tourism, tourisme sexuel, vélotourisme, tourisme de mémoire, etc.)
 - Théorisation de la réalité, de l'expérience pratique
 - Délimitation d'un champ d'investigation (acteurs, traditions intellectuelles et problèmes irrésolus)
 - Facilitation des recherches documentaires
- => Le modèle académique du "séminaire de recherche"



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Exemple d'axe 1 : Séminaire de recherche et voyage d'expérimentation : "Tourisme de châteaux en Wallonie"



- Séminaire d'étude sur la tendance qui mobilise des compétences de niveau 6 + planification du séjour
 - Étude du contexte spatio-temporel
 - Analyse des infrastructures touristiques
 - Analyse de l'évènementiel
- Séjour d'expérimentation de la tendance
- Travail de guidage vidéo et de communication promotionnelle (Instagram)



ulyse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Orateur : **Loïc Borgies** - HEH

Sujet : Présentation d'une formule au service d'intégration des compétences de niveau 6 en amont du Bloc 3.

OBJECTIF ?

Allier théorie et pratique sur une tendance touristique afin de préparer les Bloc 3 au TFE.

COMPÉTENCES ABORDÉES ?

- Mener des recherches
- Créer, voyager, expérimenter
- Rédaction
- Communiquer via les Réseaux sociaux.
- Etc.

POURQUOI ?

Contexte : La crise sanitaire aura permis des travaux en distanciel par petits groupes, avec des déplacements de proximité.

Volonté de l'enseignant de mettre en avant la richesse régionale

> Tourisme de Châteaux en Wallonie

- La Belgique, une terre de Châteaux
- Mise en avant de la richesse castrale
- Pôle catalyseur (large perspective d'infrastructures culturelles)

COMMENT LES PRÉPARER ?

- Recherche de l'information
- Traitement de l'information
- Acquisition d'un esprit critique

EN PRATIQUE ?

- Séminaire donné par l'Enseignant au Q2
- Travail par groupe
- 11 séances de travail entre la préparation (recherche), le jour de la visite et le débriefing
- 30 étudiants de Bloc 2 en application du thème choisi par l'enseignant

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ?

- Sortir du langage promotionnel
- S'appropriier un texte / reformuler
- Hiérarchiser ses idées

Séminaire de recherche et d'expérimentation d'une tendance touristique en Bloc 2

Application : La Belgique, une terre de Châteaux

TIPS POUR L'ENCADREMENT VERS LA RÉDACTION ?

- Imposer un plan (introduction, planning, analyse, conclusion)
- Inviter les étudiants à se poser des questions très concrètes dans un premier temps pour aller plus loin ensuite
- Travailler par l'exemple, proposé par l'enseignant
- Corriger l'écrit en commentaire (comme le fera son promoteur)
- Lier la pratique à la théorie et inversement, aller-retour entre le concret et l'abstrait
- Souhait d'imposer la lecture d'articles scientifiques dès la 1ère

Axe 2 : Acculturer les étudiants aux codes du monde scientifique

- Maîtrise des pratiques discursives : écriture et lecture
- Brefs exercices d'écriture adoptant les codes du monde scientifique
- Lecture et résumé critique d'articles scientifiques issus de revues spécialisées en sciences du tourisme
- Exercices de recherches bibliographiques en bibliothèque
- Donner des exemples concrets (TFE modèles, mémoires de Master de l'ULB, écrits académiques, etc.)



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Axe 3 : Impliquer les étudiants

- Proposer des stages orientés « recherche » (ex : Le lab-réseau ULYSSE)
- Faire de certains étudiants des « assistants de recherche » d'un professeur
- Initier des co-promotions entre divers établissements d'enseignement supérieur
- Instaurer des rendez-vous périodiques étudiant(s)-promoteur (réunion inaugurale, en sous-groupes, en individuel)



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Axe 4 : Valoriser les productions des étudiants

- Transformer un bon TFE en article de revue scientifique en sciences du tourisme
- Communiquer sur un sujet de TFE lors d'un évènement académique
- Promouvoir les réussites, récompenses, parcours, etc. (ex : revue « Made in HEH »)



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

HEHbe
Commission de Valorisation
de la Recherche



**MADE IN
HEH**
—
revue Recherche
n°1 - avril 2021

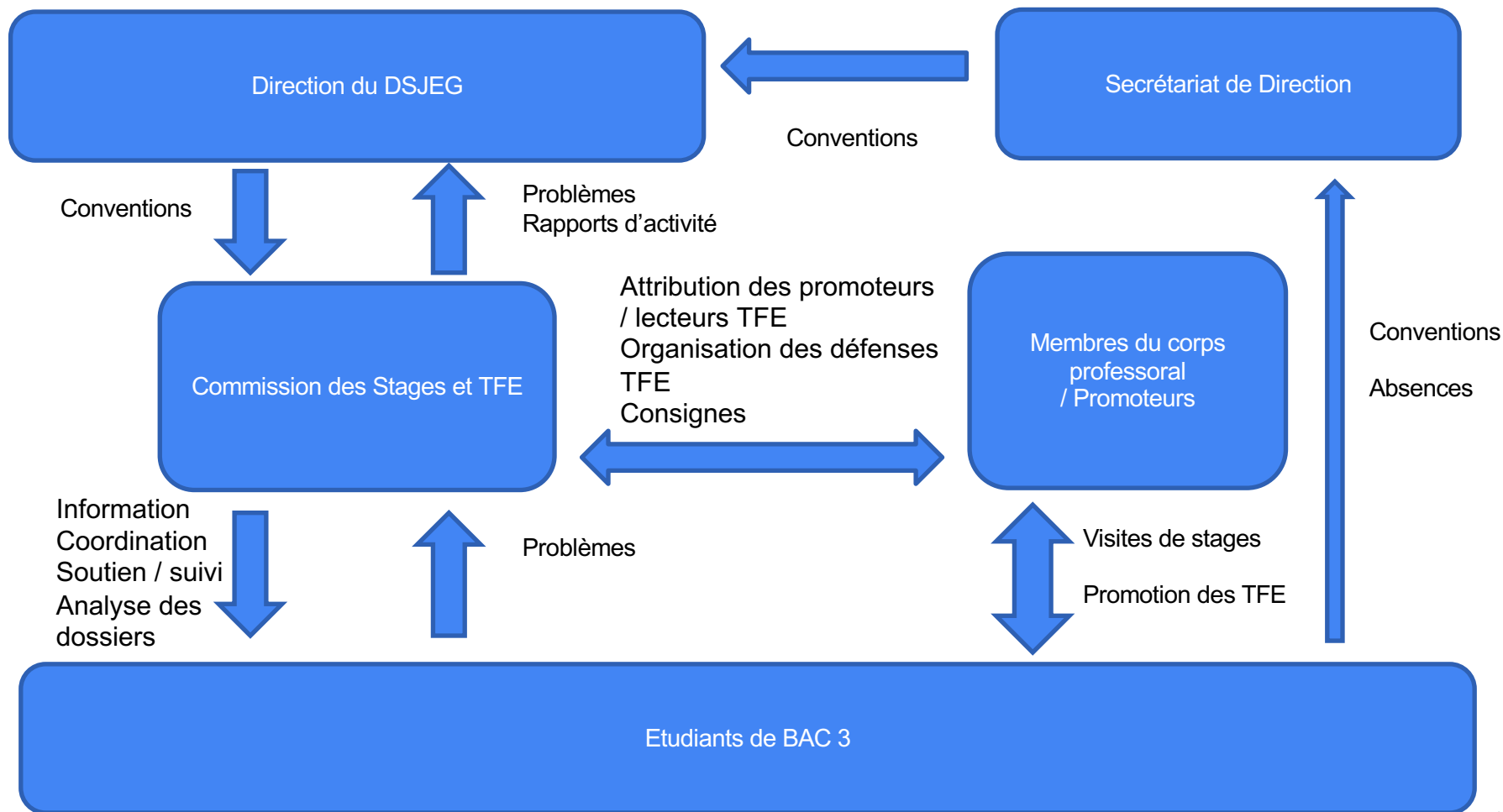


Axe 5 : Institutionnaliser les pratiques

- Mettre sur pied un organe centralisateur : ex : « Commission des Stages et des TFE » (HEH)
- Elaborer et actualiser un vadémécum reprenant tous les aspects liés aux TFE (pratiques, logistiques, philosophiques, intellectuels, académiques, etc.).
- Enrichissement de la bibliothèque et abonnements aux revues spécialisées
- Echancier strict et procédures
 - Choix du sujet / stage
 - Encadrement, promotion et comité de lecture
 - Communication d'un titre provisoire
 - Remise d'ébauches
 - Organisation des défenses orales
 - Système de référencement



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21





Journée Pédagogique **Tourisme !** JPT#2 - 09.09.21

HEG - Campus Galileo - Rue Royale, 336 - 1030 Bruxelles
www.reseau-ulysse.be

Partie II : Mise en situation

BORGIES Loïc (HEH)

HEH.be
Sciences juridiques,
économiques et de gestion

Le choix de la problématique (repères donnés par C. Glorieux)

La problématique, au sens large, consiste à exposer :

- le problème de recherche
- l'état des connaissances théoriques sur le sujet
- le ou les objectifs de recherche
- la ou les hypothèse(s) ou question(s) de recherche

Idéalement, la problématique doit être :

- **Claire** : limites posées, initie des procédures de résolution, dépasse les contradictions
- **Pertinente** : liens avec les recherches en cours dans le domaine
- **Riche** : les éléments mis en rapport sont nombreux, intégrés et articulés de façon explicite dans le questionnement mais aussi hétérogènes.
- **Intéressante** : elle apporte une nouveauté, même ténue



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Le choix de la problématique (repères donnés par C. Scheepers)

Idéalement, la problématique :

- Formulée **explicitement**
- Sous-tend **l'ensemble** de la démarche
- Inscrite dans un **cadre fixé**
- **Ancrée** dans la subjectivité du scripteur
- Inscrite dans la **temporalité**
- **Ouverte et non-binaire**
- **Article** les niveaux de questionnement
- Propose des **hypothèses**
- Instaure un **débat**
- Engage des **procédures de résolution**



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

Questions de recherche	Hypothèses	Méthodologie déployée	Réponses
1. Qu'est-ce qui fait consensus en didactique de la lecture ?	Favoriser la diversité et l'authenticité des écrits proposés aux élèves, travailler les stratégies de lecture.	<u>Exploration théorique :</u> Jocelyne Giasson (1997), le Groupe d'Ecouen (1984) ; les Socles de Compétences (2004).	▪ Présenter des situations de lecture authentiques, fonctionnelles et signifiantes ; ▪ Développer l'autonomie des apprentis lecteurs ; ▪ Ne pas dissocier lecture-plaisir et lecture-apprentissage ; ▪ Enseigner les stratégies de lecture ; ▪ Proposer une grande variété de textes ; ▪ Rendre les enfants actifs dans leurs apprentissages en participant à l'élaboration de leurs propres outils dans la recherche de sens ; ▪ Mettre les élèves en relation avec les textes : développer les réponses stratégiques, esthétiques et génératrices.
2. Qu'est-ce qu'un cercle de lecture ?	Les cercles de lecture seraient une démarche comportant un ensemble d'activités visant à aider les élèves à interpréter des textes.	<u>Exploration théorique :</u> Serge Terwagne et al. (2001), Jocelyne Giasson (1997).	▪ Dispositif didactique ; ▪ Rassemblement des élèves en petits groupes hétérogènes ; ▪ Apprendre ensemble à interpréter et à construire des connaissances à partir de textes ; ▪ Dispositif souple, variations possibles.
➤ Quelles sont les objectifs des cercles de lecture ?	Les cercles de lecture viseraient à développer les stratégies de lecture des lecteurs « experts » : anticipation, vérification, compétences inférentielles etc.	<u>Exploration théorique :</u> Serge Terwagne et al. (2001).	▪ Favoriser les interactions entre pairs pour varier les modes d'entrée dans le texte ; ▪ Développer les compétences d'analyse des aspects littéraires des textes (du texte au lecteur) ; ▪ Développer des stratégies de lecture (mouvement du lecteur au texte) ; ▪ Vivre des expériences épanouissantes de lecture.

« Comment inciter les organismes du secteur du voyage à favoriser des comportements plus durables et responsables chez les touristes ? »

Questions de recherche	Hypothèses	Méthodologies déployées	Réponses
- les TO/agences de voyages incitent-ils leurs clients à adopter des comportements éco-responsables ? - Existe-t-il des documents de référence reprenant de tels comportements? - Quelle plus-value les agences de voyages peuvent-elles espérer ? - Quel rôle pour l'agent de voyages / conseiller en voyages ?	- Certaines le feraient, d'autres pas - Il pourrait exister des chartes ou des normes ISO - Les agences de voyages pourraient attirer de nouveaux clients soucieux de tourisme durable - Impact sur le comportement des voyageurs	- Questionnaires, sondages, enquêtes - Recherches auprès des associations et organismes de tourisme durable - Veille concurrentielle, étude de marché, analyse SWOT, rentabilité, etc. - Exploration théorique, revue de littérature, interviews de pro. Etc.	- Instauration de X comportements sur un lieu de stage. Importation de pratiques professionnelles - Charte ATR (FR) - Augmentation du nombre de clients à la suite d'une communication promotionnelle ?

1) Proposer une problématique de recherche sur la base des informations suivantes :

- Exemple 1 : Marc effectue un stage d'insertion professionnelle au sein d'un centre d'interprétation sur la Première Guerre mondiale (Plugstreet Experience 14-18) à Ploegsteert (Wallonie picarde, Comines-Warneton). Son projet consiste à mettre à disposition des visiteurs des vélos pour effectuer un circuit touristique sur les divers lieux de mémoire des environs.

Proposition du groupe :

Le choix d'un étudiant : « Le tourisme de mémoire à Plugstreet 14-18 Experience : renouveler l'intérêt après les commémorations du centenaire de la Première Guerre mondiale (2014-2018) »



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

- Exemple 2 : Luc rêve depuis toujours d'effectuer son stage au Musée royal d'Afrique centrale (MRAC) alias AfricaMuseum, à Tervuren. Il travaille en tant que guide-apprenti au service de médiation culturelle. Le profil des visiteurs est contrasté : jeunes, familles, afro-descendants, etc. Enfin, il remarque que son maître de stage ne cesse d'évoquer la question du patrimoine colonial occupant l'espace public. Il faut dire que l'arrivée du buste d'Émile Storms a suscité le débat.

Proposition du groupe :

Le choix d'un étudiant : « Les jeunes au musée : Comment attirer la tranche des 15-26 ans dans un musée ? »



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

- Exemple 3 : Matthieu réalise un stage dans un hôtel, anciennement édifice de culte (Martin's Dream à Mons), en tant que réceptionniste stagiaire. Le secteur hôtelier montois est hautement concurrentiel. Il remarque que les chambres ont un charme inimitable mais que les clients se plaignent fréquemment des ruptures de chauffage ou des problèmes sanitaires. Enfin, il observe que les salles de séminaire sont sous-exploitées.

Proposition du groupe :

Le choix d'un étudiant : « La réaffectation des édifices de culte en structure hôtelière, une solution à la préservation du patrimoine ? »



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

- Exemple 4 : Jean réalise un stage dans un diving center (centre de plongée) à Playa del Carmen, dans la péninsule du Yucatan au Mexique. Le secteur professionnel du tourisme et des loisirs y est hautement concurrentiel. D'ailleurs, Jean a visité plusieurs diving centers et a même changé de lieu de stage car le courant passait mal avec son premier maître de stage. Des plongées sont possibles tant en mer qu'à l'intérieur des terres dans des formations géologiques particulières qui ont servi de lieux sacrés pour les Mayas (cénotes).

Proposition du groupe :

Le choix d'un étudiant :

« Immersion professionnelle dans un centre de plongée de Playa del Carmen. Les cenotes du Yucatan, une attraction unique au monde »



Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

- Exemple 5 : Marie réalise un stage dans un hôtel de la chaîne Van der Valk. Impressionnée par la renommée de l'établissement, elle n'ose se montrer trop critique dans un premier temps. Cependant, elle a observé que le management et les employés de l'hôtel ne mettent pas vraiment en pratique certains principes du tourisme durable et que le label « Clé verte » est plutôt là pour « faire joli ». Marie a dès lors l'ambition de changer les mentalités.

Proposition du groupe :

Le choix d'un étudiant : « Le secteur hôtelier à la recherche de stratégies écologiques : une réelle démarche environnementale ou une stratégie de marketing à la mode ? »



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

- Exemple 6 : Madeleine fait son stage dans une agence de voyages. Étant donné qu'il s'agit d'une petite structure, elle exécute toutes les tâches qui incombent normalement à un agent. Madeleine observe que la clientèle est fidèle mais qu'elle peine à s'étoffer et à se renouveler. Elle pense que le fait que l'agence propose des voyages stéréotypés y soit pour quelque chose. Elle aimerait lier ses deux passions que sont, d'une part, le goût du voyage, d'autre part, les séries télévisées et les films. Cependant, elle n'a encore aucune idée en ce qui concerne les destinations pour lesquelles elle pourrait créer une nouvelle formule de voyage.

Proposition du groupe :

Le choix d'un étudiant : « Le ciné-tourisme, une manière originale de voyager. »



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21

- Exemple fictif pour la HEH : Anne a toujours aimé jouer à des jeux de société. D'ailleurs, elle excelle au Cluedo, un jeu rétro auquel jouent encore ses parents âgés et un peu rétrogrades. Adeptes d'hobbys en tout genre, Anne s'est dit que la dimension « loisirs » dans les études MTL pouvait l'attirer. Cependant, elle ignore comment choisir un sujet de TFE qui intègre la dimension « jeu », jusqu'à ce que retienne son attention un numéro de la revue ESPACE de la bibliothèque du campus consacré au jeu dans les musées.

Proposition du groupe :



ulysse

Journée Pédagogique **Tourisme !**
JPT#2 - 09.09.21