



Haute École
Galilée
ECSEDI - ISALT
Assistant de direction
Management du Tourisme et des Loisirs



Colloque « *Tourisme, Innovation et Territoires* »

InREnT – 25, 26 & 27 septembre 2019

Proposition de communication

Identification et affiliation

Nom John VAN DEN PLAS

Titres

- Master en Anthropologie, finalité didactique
- Bac Management du Tourisme et des Loisirs

Fonctions

- Professeur **Haute Ecole Galilee** - Bruxelles
- Chercheur au **laboratoire-réseau ULYSSE**
- Initiateur et coordinateur des Zinneguides : <http://zinneguides.be/>

Contacts

Avenue d'Auderghem 77, 1040 Etterbeek

Johnvandenplas@galilee.be

Titre proposé

Valoriser l'immigration pour innover dans le tourisme et les loisirs : le cas des Zinneguides¹ bruxellois

Résumé de l'intervention proposée (300 mots)

La capitale européenne compte environ 180 nationalités avec 30% des Bruxellois qui ne sont pas de nationalité belge (IBSA). C'est dans cette identité multiculturelle que le projet innovant Zinneguides puise son originalité.

Partant du constat que certaines zones de la capitale étaient méconnues (avec des quartiers stigmatisés positivement et/ou négativement) et qu'un accompagnement est nécessaire pour déconstruire les stéréotypes liés au puzzle urbain interculturel, l'initiative citoyenne des Zinneguides a été lancée à partir de 2016 par des acteurs éducatifs et sociaux bruxellois.

Depuis, cette structure non subsidiée, a rassemblé des professionnels du tourisme, du secteur associatif et du monde académique² pour former bénévolement des personnes issus de l'immigration à mieux connaître l'histoire de la Belgique et de ses migrations, comprendre les chocs culturels mais aussi les réalités socio-économiques de la ville sans oublier les techniques de guidage. Véritables passeurs de culture, les zinneguides relatent leurs récits migratoires ou ceux de leurs familles et offrent aux visiteurs une compréhension des quartiers vus par ses habitants, ses travailleurs sociaux et ses commerçants.

C'est aussi une manière pour le guide "venu d'ailleurs" de légitimer sa place dans la ville en créant du lien social entre des publics hétérogènes³ tout en valorisant l'apport de l'immigration dans le paysage du tourisme et des loisirs.

Méthodologiquement, ce projet collabore avec l'ISALT (Haute Ecole de Management du tourisme à Bruxelles) qui, depuis 2017, récolte des données qualitatives de manière ethnographique avec des interviews et des observations participantes par centaines (dans les lieux de culte, chez des commerçants, dans des associations) via les travaux de ses étudiants. Une analyse autoethnographique⁴ de cette initiative citoyenne sera proposée dans le cadre de ce colloque.

Mots-clefs

¹ Le néologisme *Zinneguides* vient de "Zinneke" : chiens bâtards utilisés jusqu'au 19e s pour lutter contre l'invasion de rats dans les quartiers populaires de Bruxelles qui étaient parfois jetés dans la petite Senne (rivière qui traverse la capitale) "Senneke" en dialecte bruxellois. Aujourd'hui, ce terme est donné à tout Bruxellois porteur de culture mélangée.

² Des académiciens en Histoire, Sociologie urbaine, Géographie, Anthropologie mais aussi des éducateurs de quartier, des professionnels du secteurs touristiques ont formés pendant 9 mois les guides.

³ Des groupes de personnes jeune et moins jeunes, bruxellois ou non qui ne connaissent pas ou partiellement ces territoires chargés de stéréotypes divers.

⁴ L'auteur de la présente communication est l'initiateur du projet "Zinneguides".

ethnographie - visite guidée alternative - tourisme participatif - immigration