



HAUTE ÉCOLE
CONDORCET



Colloque « *Tourisme, Innovation et Territoires* »

InREnT – 25, 26 & 27 septembre 2019

Proposition de communication

Identification et affiliation

Nom Dr. Stéphanie **CRABECK**

Titres

- Dr. en Management du Tourisme et des Loisirs
- DEA en Gestion de l'Environnement et Aménagement du Territoire
- Agrégation de l'Enseignement Supérieur CAPAES

Fonctions

- Professeur **Heph CONDORCET** (Belgique) - Dept. Economie
- Chercheur Centre de recherche en Innovation sociale, développement territorial et tourisme durable **CRISD**
- Coordinatrice du **laboratoire-réseau ULYSSE**

Contacts

Stephanie.crabeck@condorcet.be

+32 497 89 48 02

38 Chemin des 7 Fontaines – 1420 Braine l'Alleud - Belgique

Titre proposé

L'apport des réseaux académiques d'innovation et d'éducation dédiés au tourisme pour les territoires : le cas du lab-réseau ULYSSE (Belgique)

Résumé de l'intervention proposée (300 mots)

Le réseautage en tant que forme de coopération et de collaboration entre différentes personnes ou entre les membres de différentes institutions est devenu de plus en plus populaire ces dernières années. Bien que les réseaux de proximité physique existent depuis un certain temps déjà, les nouvelles technologies de la communication ont grandement facilité le réseautage sur de plus grandes distances géographiques et ont permis d'obtenir une solution flexible et peu coûteuse l'échange de connaissances entre pairs (Sliwka A, 2003). Dans le domaine du tourisme, la tendance est illustrée par de nombreuses initiatives de réseautage observées à l'échelle internationale au sein des universités : *Best En, E Cul Tour, Uni Med, ASTRES, Centrality of Territories...* , mais aussi à travers la multiplication des réseaux d'incubateurs nationaux et internationaux. Les réseaux se distinguent globalement par leurs objectifs, leurs thématiques, leur taille, leur public-cible, le type d'acteurs qui les composent, leur degré d'interdisciplinarité ou encore l'échelle spatiale qu'ils connectent (régionale, nationale, transnationale).

Parallèlement, dans un contexte où les territoires se développent également davantage à partir d'acteurs (publics et privés) interreliés et d'activités structurées en termes de projets (projets de territoire, notamment), l'Agenda 2020 de l'Union Européenne a appelé à des nouvelles modalités de collaborations entre les sphères économiques et académiques afin d'accélérer la diffusion d'idées innovantes. C'est ainsi que les structures d'éducation collaboratives innovantes deviennent un instrument central dans la stratégie de structuration et d'articulation des connaissances, des savoir-faire et des compétences au sein des territoires. Dans ce contexte, les institutions académiques sont poussées à modifier la nature de leurs missions et les modalités d'enseignement et de formation. Elles sont également amenées à jouer de plus en plus le rôle d'animateur et de connecteur afin de diffuser les pratiques et les innovations au sein du territoire (Pawlak, E. 2011).

C'est dans cette mouvance que le lab-réseau ULYSSE, première structure de ce type en Belgique francophone dédiée au tourisme, a été créé afin d'adapter les compétences enseignées de ses 9 institutions membres, de diffuser les idées et pratiques créatives au sein de la société et des entreprises et de favoriser l'émergence d'un territoire touristique créatif.

La présente communication vise à apporter un regard plus systémique sur l'éducation et son rôle au sein d'un système complexe de réseaux interinstitutionnels. Elle discutera des freins et des leviers à la création de réseaux interinstitutionnels dans le domaine du tourisme, de leur apport pour les territoires. Les incitations et les conditions préalables susceptibles de réussir seront ensuite examinées. Enfin, la dernière section discutera sur les pistes d'avenir sur les pistes d'avenir de la mise en réseau et son potentiel politique.

Mots-clefs

Réseaux académiques - innovation territoriale – Economie créative - tourisme - éducation

