

L'e-tourisme participatif pour valoriser les patrimoines identitaires locaux comme attractions touristiques

Laurence CARBONE – laurence.carbone@condorcet.be

Professeur et Chercheur à la Heph CONDORCET, Mons, Belgique

Coordnatrice du Centre de Recherche en Innovation Sociale, Développement territorial et tourisme durable (CRISD), Partenaire du réseau européen Centrality of Territories

& du Lab-réseau ULYSSE

Axe 2 : Quels processus innovants pour la mise en valeur d'un territoire

Suite à différents constats sur le terrain et sur le net, il apparaît que le monde du tourisme est en pleine mutation sociale et numérique. En effet, les touristes ne se rendent plus à l'office du tourisme pour planifier une activité touristique mais recherchent les informations sur internet, ainsi le numérique occupe une place grandissante dans la recherche d'informations. Par ailleurs, les voyageurs ne veulent pas juste visiter un site mais vivre des expériences différentes, locales, conviviales en rencontrant les habitants et en découvrant la vie des locaux et sont mêmes prêts à visiter des lieux avec un potentiel touristique différent (RICHARDS G, 2017).

Afin de répondre à la demande croissante des visiteurs en quête d'expériences humaines et conviviales souhaitant rencontrer les habitants pour vivre le pays de l'intérieur, nous pensons qu'il faut co-construire une plateforme évolutive d'e-tourisme participatif disponible au travers d'une application mobile. Cette valorisation du patrimoine local identitaire et communautaire à l'aide du numérique passe par la mise en réseau des habitants et acteurs locaux. Nous proposons ainsi de valoriser une offre alternative (lieux, événements ponctuels, activités folkloriques et associatives, ateliers d'artiste, projets citoyens...) qui favorise la rencontre avec les habitants et la découverte des territoires de l'intérieur. Nous souhaitons proposer un accès à l'information à partir d'un profil utilisateur varié et inclusif (COURET C, 2013).

La méthodologie utilisée consiste à mobiliser toutes les étapes d'un projet de développement local durable sur un territoire pertinent (prédiagnostic descriptif et participatif, diagnostic territorial, profil de territoire, programmation stratégique, présentation à la société civile) afin d'en extraire les potentialités et les porteurs potentiels de projets (CARBONE L, DECOSTER DP, GERIN N, GLARNER Th, 2015).

Le projet d'application numérique vise dans un premier temps la valorisation des données recensées pour 7 villes européennes par les universités du réseau Centrality of Territories.

Mots Clés : E-Tourisme, tourisme participatif, patrimoines identitaires locaux, développement local durable, développement territorial

Bibliographie

CARBONE L, DECOSTER DP, GERIN N, GLARNER Th, « Atelier de recherche-action transdisciplinaire en Développement Local Durable », in Les carnets de l'UO « Qu'en est-il de la démocratie », Décembre 2015, Charleroi

CORET C, « The Creative Tourism Network », acte du colloque « Tourisme créatif », Novembre 2013, Paris

RICHARDS G, 2017, « The challenge of creative tourism », An article of the journal *Ethnologies* , Volume38, Issue1-2, 2016, p. 31-45